

Ordine	Azioni	Principali contenuti
1	Comunicazione	Vita amministrativa, sito WEB, assemblee pubbliche, ufficio stampa e URP
2	Miglioramento organizzativo del Comune	Servizi informatici, formazione del personale, archiviazione documenti, motivazione degli addetti e nuovi stili di lavoro
3	Manutenzione per la salvaguardia del territorio e del patrimonio	Manutenzione ordinaria e straordinaria, messa in sicurezza e protezione civile con particolare attenzione a edifici, strade, ponti, verde pubblico, illuminazione e cimiteri
4	Nuove opere ed interventi di valorizzazione del territorio e del patrimonio	Nuova scuola media, rete illuminazione frazioni, impianti fotovoltaici
5	Regolamentazione per il buon uso del territorio	Regolamenti urbanistico, edilizio, scarichi
6	Gestione delle acque	Gestione rete idrica da approvvigionamento a consumo
7	Gestione e recupero rifiuti	Servizio raccolta e smaltimento rifiuti solidi urbani, raccolta differenziata, pulizia e "spazzamento" strade
8	Supporto e promozione attività economiche	Valorizzazione Maze e Fiera, Mercatino prodotti tipici, Festa del Marrone e altre feste tradizionali, Casa Cellini ed eventi connessi, sportello informazione turistica
9	Interventi sociali	Sussidi alle persone e alle famiglie, mense, trasporto, assistenza domiciliare, rete solidarietà
10	Interventi culturali, educativi e ricreativi	Valorizzazione patrimonio esistente (ad esempio, teatro, biblioteca, museo, ludoteca, nidi, Sound, Folk Band, campi solari, feste tradizionali, attività sportive), allestimento Casa Giotto, 40mo Lettera ad una professoressa
11	Sicurezza, prevenzione sulle strade e sul territorio	Servizio e attrezzature polizia municipale, segnaletica e dissuasori, educazione stradale e politiche giovanili, percorsi "mirati", regolamentazione parcheggi



DESCRITTORI: misure per migliorare	ORIENTAMENTO
<i>Ricchezza e Funzionalità della "Natura", tra cui Ridurre i consumi ambientali, Riutilizzare e Riciclare (3 R)</i>	AMBIENTE
<i>Efficienza e benessere economico, incorporando e riducendo costi ambientali e sociali</i>	ECONOMIA
<i>Potenziale umano e sociale (abilità, esperienze, conoscenza, culture), garantendo diritti civili, democrazia, etc.</i>	SOCIO-CULTURA
<i>Potenzialità individuali, solidarietà, opportunità per tutti, valorizzando le differenze e abbattendo discriminazioni di ogni tipo</i>	EQUITA' SOCIALE (tra persone)
<i>Rapporti tra differenti realtà sociali (locali, regionali e nazionali), commercio equo e solidale, multi-culturalismo, etc.</i>	EQUITA' INTERLOCALE (tra territori)
<i>Impatti su future generazioni (qualità e quantità di risorse nei prossimi 15 anni), opportunità e alleanze tra generazioni</i>	EQUITA' INTERTEMPORALE (tra generazioni)
<i>Biodiversità, diversificazione economica, sociale e culturale, innovazione e apertura a nuovi approcci e soluzioni</i>	DIVERSITA'
<i>Autonomia e integrazione tra livelli e dimensioni decisionali, capacità di persone e comunità locali, per affrontare e risolvere problemi</i>	SUSSIDIARIETA'
<i>Relazioni non gerarchiche, scambio di esperienze, supporto reciproco, gestione per progetti, risultati e impatti attesi</i>	NETWORKING E PARTNERSHIP
<i>Coinvolgimento degli stakeholders (beneficiari inclusi) nei momenti salienti del processo decisionale</i>	PARTECIPAZIONE



O1. AMBIENTE*Conservare la ricchezza e la potenzialità del nostro ambiente**Rispettare i principi ecologici ed ambientali**Rispettare e sostenere la funzionalità dei sistemi ecologici di cui l'uomo è parte**Ridurre i consumi ambientali, Riutilizzare e Riciclare (3 R)*

Azioni	Budget (Euro)	Principali contenuti	Principali beneficiari	Impatti attesi
Comunicazione	13.335,70	Vita amministrativa, sito WEB, assemblee pubbliche, ufficio stampa e URP	Adulti e anziani (48%), Associazioni (19%), Operatori economici locali (17%), Categorie specifiche (8%) e Nuove generazioni (8%). Uomini (50%) e Donne (50%). Frazioni (55%) e Capoluogo (45%).	Sensibilizzazione ad una cultura dell'ambiente come "madre terra" e "paesaggio culturale", la cui bellezza migliora la qualità della vita.
Miglioramento organizzativo del Comune	82.971,42	Servizi informatici, formazione del personale, archiviazione documenti, motivazione degli addetti e nuovi stili di lavoro	Pubbliche Amministrazioni (70%), Adulti e anziani (14%), Nuove generazioni (6%), Operatori economici locali (5%), Categorie specifiche (4%) e Associazioni (1%). Donne (65%) e Uomini (35%). Frazioni (40%) e Capoluogo (60%).	Aumento del risparmio energetico, attivazione di sostegni finanziari per proteggere e migliorare il patrimonio ambientale.
Manutenzione per la salvaguardia del territorio e del patrimonio	80.707,73	Manutenzione ordinaria e straordinaria, messa in sicurezza e protezione civile con particolare attenzione a edifici, strade, ponti, verde pubblico, illuminazione e cimiteri	Operatori economici locali (25%), Categorie specifiche (20%), Adulti e anziani (20%), Nuove generazioni (15%), Pubbliche Amministrazioni (10%), Associazioni (8%) e Non residenti (2%). Donne (52%) e Uomini (48%). Frazioni (60%) e Capoluogo (40%).	Conservazione dell'ambiente e immagine di Vicchio come territorio armonico, con identità autonome, ancora quasi integro.
Nuove opere ed interventi di valorizzazione del territorio e del patrimonio	314.006,00	Nuova scuola media, rete illuminazione frazioni, impianti fotovoltaici	Pubbliche Amministrazioni (40%), Nuove generazioni (32%), Adulti e anziani (17%), Operatori economici locali (2%), Associazioni (3%), Categorie specifiche (4%) e Non residenti (2%). Donne (55%) e Uomini (45%). Capoluogo (65%) e Frazioni (35%).	Introduzione di energie alternative per ridurre consumi.
Regolamentazione per il buon uso del territorio	38.179,06	Regolamenti urbanistico, edilizio, scarichi	Operatori economici locali (42%), Nuove generazioni (20%), Associazioni (16%), Adulti e anziani (10%), Categorie specifiche (7%), Pubbliche Amministrazioni (5%). Donne (55%) e Uomini (45%). Frazioni (50%) e Capoluogo (50%).	Introduzione di "regole" per la tutela e valorizzazione ambientale attraverso gli strumenti urbanistici.
Gestione delle acque	43.202,27	Gestione rete idrica da approvvigionamento a consumo	Nuove generazioni (45%), Operatori economici locali (23%), Adulti e anziani (20%), Associazioni (8%) e Pubbliche Amministrazioni (4%). Donne (55%) e Uomini (45%). Frazioni (50%) e Capoluogo (50%).	Riduzione di spechi e miglioramento del sistema di smaltimento.
Gestione e recupero rifiuti	330.636,53	Servizio raccolta e smaltimento rifiuti solidi urbani, raccolta differenziata, pulizia e "spazzamento" strade	Nuove generazioni (36%), Operatori economici locali (34%), Adulti e anziani (13%), Associazioni (10%), Pubbliche Amministrazioni (4%) e Categorie specifiche (3%). Donne (55%) e Uomini (45%). Frazioni (50%) e Capoluogo (50%).	Riduzione della quantità dei rifiuti prodotti e incremento della raccolta differenziata.
Supporto e promozione attività economiche	17.725,09	Valorizzazione Maze e Fiera, Mercatino prodotti tipici, Festa del Marrone e altre feste tradizionali, Casa Cellini ed eventi connessi, sportello informazione turistica	Operatori economici locali (45%), Associazioni (18%), Nuove generazioni (12%), Adulti e anziani (10%), Pubbliche Amministrazioni (10%) e Non residenti (5%). Donne (52%) e Uomini (48%). Capoluogo (70%) e Frazioni (30%).	Sostegno ad attività e promozione di iniziative per produzioni di qualità ambientale, attrazione di un turismo consapevole.
Interventi sociali	53.502,81	Sussidi alle persone e alle famiglie, mense, trasporto, assistenza domiciliare, rete solidarietà	Associazioni (10,50%), Categorie specifiche (26%), Nuove generazioni (27%), Adulti e anziani (31,50%) e Operatori economici locali (5%). Donne (55%) e Uomini (45%). Frazioni (50%) e Capoluogo (50%).	Regolamentazione e attivazione di "orti sociali".
Interventi culturali, educativi e ricreativi	3.886,49	Valorizzazione patrimonio esistente (ad esempio, teatro, biblioteca, museo, ludoteca, nidi, Sound, Folk Band, campi solari, feste tradizionali, attività sportive), allestimento Casa Giotto, 40mo Lettera ad una professoressa	Nuove generazioni (25%), Adulti e anziani (26%), Associazioni (21%), Non residenti (11%), Operatori economici locali (10%) e Categorie specifiche (7%). Donne (55%) e Uomini (45%). Capoluogo (75%) e Frazioni (25%).	Eventi di promozione ambientale (ad esempio ripulire aree del territorio) ed iniziative educative.
Sicurezza, prevenzione sulle strade e sul territorio	23.495,40	Servizio e attrezzature polizia municipale, segnaletica e dissuasori, educazione stradale e politiche giovanili, percorsi "mirati", regolamentazione parcheggi	Nuove generazioni (34%), Categorie specifiche (18%), Adulti e anziani (15%), Pubbliche Amministrazioni (15%), Operatori economici locali (14%), Associazioni (2%) e Non residenti (2%). Donne (50%) e Uomini (50%). Frazioni (50%) e Capoluogo (50%).	Sviluppo delle attività di controllo e prevenzione reati ambientali.

TOTALE

1.001.648,49

O2. ECONOMIA

Soddisfare i bisogni umani, conservando e migliorando il loro benessere

Usare efficientemente ogni genere di risorsa a favore della riconciliazione tra umanità e natura (sostenibilità)

Incorporare e ridurre i costi ambientali e sociali



Azioni	Budget (Euro)	Principali contenuti	Principali beneficiari	Impatti attesi
Comunicazione	10.835,26	Vita amministrativa, sito WEB, assemblee pubbliche, ufficio stampa e URP	Adulti e anziani (48%), Associazioni (19%), Operatori economici locali (17%), Categorie specifiche (8%) e Nuove generazioni (8%). Uomini (50%) e Donne (50%). Frazioni (55%) e Capoluogo (45%).	Aumento della conoscenza degli strumenti di sostegno allo sviluppo e di agevolazioni tariffarie.
Miglioramento organizzativo del Comune	207.428,55	Servizi informatici, formazione del personale, archiviazione documenti, motivazione degli addetti e nuovi stili di lavoro	Pubbliche Amministrazioni (70%), Adulti e anziani (14%), Nuove generazioni (6%), Operatori economici locali (5%), Categorie specifiche (4%) e Associazioni (1%). Donne (65%) e Uomini (35%). Frazioni (40%) e Capoluogo (60%).	Amministrazione più accurata del denaro pubblico, ricerca di maggiori finanziamenti e loro impiego secondo principi etici tesi a ridurre, ammortizzare e incorporare costi ed evitare sprechi.
Manutenzione per la salvaguardia del territorio e del patrimonio	201.769,33	Manutenzione ordinaria e straordinaria, messa in sicurezza e protezione civile con particolare attenzione a edifici, strade, ponti, verde pubblico, illuminazione e cimiteri	Operatori economici locali (25%), Categorie specifiche (20%), Adulti e anziani (20%), Nuove generazioni (15%), Pubbliche Amministrazioni (10%), Associazioni (8%) e Non residenti (2%). Donne (52%) e Uomini (48%). Frazioni (60%) e Capoluogo (40%).	Miglioramento dei collegamenti e della mobilità territoriale.
Nuove opere ed interventi di valorizzazione del territorio e del patrimonio	157.003,00	Nuova scuola media, rete illuminazione frazioni, impianti fotovoltaici	Pubbliche Amministrazioni (40%), Nuove generazioni (32%), Adulti e anziani (17%), Operatori economici locali (2%), Associazioni (3%), Categorie specifiche (4%) e Non residenti (2%). Donne (55%) e Uomini (45%). Capoluogo (65%) e Frazioni (35%).	Miglioramento della rete delle infrastrutture stradali, valorizzazione del patrimonio attrattivo di Montelleri.
Regolamentazione per il buon uso del territorio	21.380,27	Regolamenti urbanistico, edilizio, scarichi	Operatori economici locali (42%), Nuove generazioni (20%), Associazioni (16%), Adulti e anziani (10%), Categorie specifiche (7%), Pubbliche Amministrazioni (5%), Donne (55%) e Uomini (45%). Frazioni (50%) e Capoluogo (50%).	Regolamento urbanistico ed edilizio come strumenti per sviluppare attività di edilizia sostenibile.
Gestione delle acque	28.801,51	Gestione rete idrica da approvvigionamento a consumo	Nuove generazioni (45%), Operatori economici locali (23%), Adulti e anziani (20%), Associazioni (8%) e Pubbliche Amministrazioni (4%). Donne (55%) e Uomini (45%). Frazioni (50%) e Capoluogo (50%).	Controllo sull'ente gestore per ridurre gli sprechi, migliorare la canalizzare del ciclo delle acque e degli scarichi, assicurare la correttezza della fatturazione.
Gestione e recupero rifiuti	220.424,35	Servizio raccolta e smaltimento rifiuti solidi urbani, raccolta differenziata, pulizia e "spazzamento" strade	Nuove generazioni (36%), Operatori economici locali (34%), Adulti e anziani (13%), Associazioni (10%), Pubbliche Amministrazioni (4%) e Categorie specifiche (3%). Donne (55%) e Uomini (45%). Frazioni (50%) e Capoluogo (50%).	Miglioramento della raccolta differenziata presso attività produttive, miglioramento del sistema di raccolta nel periodo turistico.
Supporto e promozione attività economiche	44.312,72	Valorizzazione Maze e Fiera, Mercatino prodotti tipici, Festa del Marrone e altre feste tradizionali, Casa Cellini ed eventi connessi, sportello informazione turistica	Operatori economici locali (45%), Associazioni (18%), Nuove generazioni (12%), Adulti e anziani (10%), Pubbliche Amministrazioni (10%) e Non residenti (5%). Donne (52%) e Uomini (48%). Capoluogo (70%) e Frazioni (30%).	Sviluppo di interventi tesi a favorire il benessere qualitativo basato sulla riconciliazione tra umanità e natura, allargando gli orizzonti imprenditoriali.
Interventi sociali	85.604,49	Sussidi alle persone e alle famiglie, mense, trasporto, assistenza domiciliare, rete solidarietà	Associazioni (10,50%), Categorie specifiche (26%), Nuove generazioni (27%), Adulti e anziani (31,50%) e Operatori economici locali (5%). Donne (55%) e Uomini (45%). Frazioni (50%) e Capoluogo (50%).	Supporto a situazioni critiche, sviluppo di capacità delle persone di cercare risposte autonome alle difficoltà (ad es. assistenza domiciliare piuttosto che ricovero).
Interventi culturali, educativi e ricreativi	54.410,81	Valorizzazione patrimonio esistente (ad esempio, teatro, biblioteca, museo, ludoteca, nidi, Sound, Folk Band, campi solari, feste tradizionali, attività sportive), allestimento Casa Giotto, 40mo Lettera ad una professoressa	Nuove generazioni (25%), Adulti e anziani (26%), Associazioni (21%), Non residenti (11%), Operatori economici locali (10%) e Categorie specifiche (7%). Donne (55%) e Uomini (45%). Capoluogo (75%) e Frazioni (25%).	Sviluppo del potenziale attrattivo, qualificando ed estendendo l'offerta turistica.
Sicurezza, prevenzione sulle strade e sul territorio	20.558,47	Servizio e attrezzature polizia municipale, segnaletica e dissuasori, educazione stradale e politiche giovanili, percorsi "mirati", regolamentazione parcheggi	Nuove generazioni (34%), Categorie specifiche (18%), Adulti e anziani (15%), Pubbliche Amministrazioni (15%), Operatori economici locali (14%), Associazioni (2%) e Non residenti (2%). Donne (50%) e Uomini (50%). Frazioni (50%) e Capoluogo (50%).	Incremento della sicurezza stradale con abbattimento dei costi sociali collegati ad incidenti stradali e inosservanza delle norme di convivenza.

TOTALE

1.052.528,77

03. SOCIO-CULTURA

Conservare e sviluppare il potenziale umano e sociale

Includere abilità professionali, esperienze, conoscenza, culture delle comunità sociali e delle loro singole componenti

Rispettare principi essenziali per il buon funzionamento delle comunità, quali la garanzia dei diritti civili, la democrazia, etc.



Azioni	Budget (Euro)	Principali contenuti	Principali beneficiari	Impatti attesi
Comunicazione	13.335,70	Vita amministrativa, sito WEB, assemblee pubbliche, ufficio stampa e URP	Adulti e anziani (48%), Associazioni (19%), Operatori economici locali (17%), Categorie specifiche (8%) e Nuove generazioni (8%), Uomini (50%) e Donne (50%). Frazioni (55%) e Capoluogo (45%).	Aumento della conoscenza delle iniziative culturali e della possibilità di partecipazione e scambio dell'esperienze.
Miglioramento organizzativo del Comune	207.428,55	Servizi informatici, formazione del personale, archiviazione documenti, motivazione degli addetti e nuovi stili di lavoro	Pubbliche Amministrazioni (70%), Adulti e anziani (14%), Nuove generazioni (6%), Operatori economici locali (5%), Categorie specifiche (4%) e Associazioni (1%). Donne (65%) e Uomini (35%). Frazioni (40%) e Capoluogo (60%).	Aumento della qualità delle attività socioculturali. Sportello e attività di orientamento e recupero per il miglioramento del personale.
Manutenzione per la salvaguardia del territorio e del patrimonio	70.619,27	Manutenzione ordinaria e straordinaria, messa in sicurezza e protezione civile con particolare attenzione a edifici, strade, ponti, verde pubblico, illuminazione e cimiteri	Operatori economici locali (25%), Categorie specifiche (20%), Adulti e anziani (20%), Nuove generazioni (15%), Pubbliche Amministrazioni (10%), Associazioni (8%) e Non residenti (2%). Donne (52%) e Uomini (48%). Frazioni (60%) e Capoluogo (40%).	Spazi sociali comuni.
Nuove opere ed interventi di valorizzazione del territorio e del patrimonio	439.608,40	Nuova scuola media, rete illuminazione frazioni, impianti fotovoltaici	Pubbliche Amministrazioni (40%), Nuove generazioni (32%), Adulti e anziani (17%), Operatori economici locali (2%), Associazioni (3%), Categorie specifiche (4%) e Non residenti (2%). Donne (55%) e Uomini (45%). Capoluogo (65%) e Frazioni (35%).	Punti di incontro per i giovani, la conoscenza dell'altro, nonché gruppi di lavoro per sviluppare la creatività.
Regolamentazione per il buon uso del territorio	7.635,81	Regolamenti urbanistico, edilizio, scarichi	Operatori economici locali (42%), Nuove generazioni (20%), Associazioni (16%), Adulti e anziani (10%), Categorie specifiche (7%), Pubbliche Amministrazioni (5%), Donne (55%) e Uomini (45%). Frazioni (50%) e Capoluogo (50%).	Incontri aperti a tutti per far conoscere l'importanza di queste tematiche, l'utilità di iniziative e i risultati dei progetti.
Gestione delle acque	5.760,30	Gestione rete idrica da approvvigionamento a consumo	Nuove generazioni (45%), Operatori economici locali (23%), Adulti e anziani (20%), Associazioni (8%) e Pubbliche Amministrazioni (4%). Donne (55%) e Uomini (45%). Frazioni (50%) e Capoluogo (50%).	Aumento della consapevolezza legato ad un uso più razionale della risorsa "acqua".
Gestione e recupero rifiuti	11.021,22	Servizio raccolta e smaltimento rifiuti solidi urbani, raccolta differenziata, pulizia e "spazzamento" strade	Nuove generazioni (36%), Operatori economici locali (34%), Adulti e anziani (13%), Associazioni (10%), Pubbliche Amministrazioni (4%) e Categorie specifiche (3%). Donne (55%) e Uomini (45%). Frazioni (50%) e Capoluogo (50%).	Iniziativa di valore simbolico, quale quella di pulizia di una zona o una piazza (ad es. da parte di mamme e bambini delle scuole primaria e secondaria e associazionismo locale).
Suporto e promozione attività economiche	24.371,99	Valorizzazione Maze e Fiera, Mercatino prodotti tipici, Festa del Marrone e altre feste tradizionali, Casa Cellini ed eventi connessi, sportello informazione turistica	Operatori economici locali (45%), Associazioni (18%), Nuove generazioni (12%), Adulti e anziani (10%), Pubbliche Amministrazioni (10%) e Non residenti (5%). Donne (52%) e Uomini (48%). Capoluogo (70%) e Frazioni (30%).	Aumento della consapevolezza nella scelta dei consumi indirizzandoli verso prodotti di qualità.
Interventi sociali	299.615,72	Sussidi alle persone e alle famiglie, mense, trasporto, assistenza domiciliare, rete solidarietà	Associazioni (10,50%), Categorie specifiche (26%), Nuove generazioni (27%), Adulti e anziani (31,50%) e Operatori economici locali (5%). Donne (55%) e Uomini (45%). Frazioni (50%) e Capoluogo (50%).	Aumento dell'inclusione sociale di gruppi (minoranze o anziani) con particolari problematiche, quali esempio l'analfabetismo.
Interventi culturali, educativi e ricreativi	136.027,02	Valorizzazione patrimonio esistente (ad esempio, teatro, biblioteca, museo, ludoteca, nidi, Sound, Folk Band, campi solari, feste tradizionali, attività sportive), allestimento Casa Giotto, 40mo Lettera ad una professoressa	Nuove generazioni (25%), Adulti e anziani (26%), Associazioni (21%), Non residenti (11%), Operatori economici locali (10%) e Categorie specifiche (7%). Donne (55%) e Uomini (45%). Capoluogo (75%) e Frazioni (25%).	Armoniche relazioni tra gruppi sociali diversi rafforzando il confronto reciproco, la possibilità di "incontro" e di "aiuto" nel rispetto delle diversità e delle potenzialità socio-culturali. Sviluppo delle potenzialità culturali presenti sul territorio tramite stretta collaborazione tra il Comune, cittadini, gruppi volontari, scuole, nonché eventi promozionali ed iniziative educative.
Sicurezza, prevenzione sulle strade e sul territorio	73.423,12	Servizio e attrezzature polizia municipale, segnaletica e dissuasori, educazione stradale e politiche giovanili, percorsi "mirati", regolamentazione parcheggi	Nuove generazioni (34%), Categorie specifiche (18%), Adulti e anziani (15%), Pubbliche Amministrazioni (15%), Operatori economici locali (14%), Associazioni (2%) e Non residenti (2%). Donne (50%) e Uomini (50%). Frazioni (50%) e Capoluogo (50%).	Aumento della consapevolezza e cultura del rispetto civile inteso come salvaguardia dei valori etici e di integrazione tra popolazione originaria e minoranza etniche.

TOTALE

1.288.847,10

O4. EQUITA' SOCIALE (TRA PERSONE)

Riconoscere e valorizzare le differenze per migliorare la solidarietà

Combattere discriminazioni di ogni tipo (sociale, di genere, etnico, culturale, etc.)

Dare opportunità a tutti di manifestare le proprie potenzialità nel rispetto di quelle altrui



Azioni	Budget (Euro)	Principali contenuti	Principali beneficiari	Impatti attesi
Comunicazione	8.334,81	Vita amministrativa, sito WEB, assemblee pubbliche, ufficio stampa e URP	Adulti e anziani (48%), Associazioni (19%), Operatori economici locali (17%), Categorie specifiche (8%) e Nuove generazioni (8%). Uomini (50%) e Donne (50%). Frazioni (55%) e Capoluogo (45%).	Aumento della conoscenza degli strumenti di sostegno e integrazione.
Miglioramento organizzativo del Comune	41.485,71	Servizi informatici, formazione del personale, archiviazione documenti, motivazione degli addetti e nuovi stili di lavoro	Pubbliche Amministrazioni (70%), Adulti e anziani (14%), Nuove generazioni (6%), Operatori economici locali (5%), Categorie specifiche (4%) e Associazioni (1%). Donne (65%) e Uomini (35%). Frazioni (40%) e Capoluogo (60%).	Supporto ad associazioni quali la Rete di solidarietà, da usare sia per italiani sia per stranieri.
Manutenzione per la salvaguardia del territorio e del patrimonio	50.442,33	Manutenzione ordinaria e straordinaria, messa in sicurezza e protezione civile con particolare attenzione a edifici, strade, ponti, verde pubblico, illuminazione e cimiteri	Operatori economici locali (25%), Categorie specifiche (20%), Adulti e anziani (20%), Nuove generazioni (15%), Pubbliche Amministrazioni (10%), Associazioni (8%) e Non residenti (2%). Donne (52%) e Uomini (48%). Frazioni (60%) e Capoluogo (40%).	Aumento della capacità di godere degli spazi "pubblici" destinati alle varie categorie.
Nuove opere ed interventi di valorizzazione del territorio e del patrimonio	628.012,00	Nuova scuola media, rete illuminazione frazioni, impianti fotovoltaici	Pubbliche Amministrazioni (40%), Nuove generazioni (32%), Adulti e anziani (17%), Operatori economici locali (2%), Associazioni (3%), Categorie specifiche (4%) e Non residenti (2%). Donne (55%) e Uomini (45%). Capoluogo (65%) e Frazioni (35%).	Aumento delle occasioni di convivenza ed incontro tra i diversi individui della comunità.
Regolamentazione per il buon uso del territorio	15.271,62	Regolamenti urbanistico, edilizio, scarichi	Operatori economici locali (42%), Nuove generazioni (20%), Associazioni (16%), Adulti e anziani (10%), Categorie specifiche (7%), Pubbliche Amministrazioni (5%), Donne (55%) e Uomini (45%). Frazioni (50%) e Capoluogo (50%).	Miglioramento della qualità della vita sensibilizzando al buon uso del territorio.
Gestione delle acque	10.080,53	Gestione rete idrica da approvvigionamento a consumo	Nuove generazioni (45%), Operatori economici locali (23%), Adulti e anziani (20%), Associazioni (8%) e Pubbliche Amministrazioni (4%). Donne (55%) e Uomini (45%). Frazioni (50%) e Capoluogo (50%).	Vigilanza sull'esercizio dell'effettivo diritto all'acqua per tutti e sulla applicazione di modalità eque di pagamento.
Gestione e recupero rifiuti	66.127,31	Servizio raccolta e smaltimento rifiuti solidi urbani, raccolta differenziata, pulizia e "spazzamento" strade	Nuove generazioni (36%), Operatori economici locali (34%), Adulti e anziani (13%), Associazioni (10%), Pubbliche Amministrazioni (4%) e Categorie specifiche (3%). Donne (55%) e Uomini (45%). Frazioni (50%) e Capoluogo (50%).	Garanzia del servizio per tutti, anche con l'introduzione di agevolazioni tariffarie per le categorie disagiate.
Supporto e promozione attività economiche	17.725,09	Valorizzazione Mase e Fiera, Mercatino prodotti tipici, Festa del Marrone e altre feste tradizionali, Casa Cellini ed eventi connessi, sportello informazione turistica	Operatori economici locali (45%), Associazioni (18%), Nuove generazioni (12%), Adulti e anziani (10%), Pubbliche Amministrazioni (10%) e Non residenti (5%). Donne (52%) e Uomini (48%). Capoluogo (70%) e Frazioni (30%).	Opportunità individuali per occasioni di sviluppo imprenditoriale e sperimentazioni soggettive.
Interventi sociali	267.514,03	Sussidi alle persone e alle famiglie, mense, trasporto, assistenza domiciliare, rete solidarietà	Associazioni (10,50%), Categorie specifiche (26%), Nuove generazioni (27%), Adulti e anziani (31,50%) e Operatori economici locali (5%). Donne (55%) e Uomini (45%). Frazioni (50%) e Capoluogo (50%).	Supporto all'auto-organizzazione delle persone in gruppi disponibili a rendere servizi ai più deboli, aiutando a superare il conformismo latente.
Interventi culturali, educativi e ricreativi	31.091,89	Valorizzazione patrimonio esistente (ad esempio, teatro, biblioteca, museo, ludoteca, nidi, Sound, Folk Band, campi solari, feste tradizionali, attività sportive), allestimento Casa Giotto, 40mo Lettera ad una professoressa	Nuove generazioni (25%), Adulti e anziani (26%), Associazioni (21%), Non residenti (11%), Operatori economici locali (10%) e Categorie specifiche (7%). Donne (55%) e Uomini (45%). Capoluogo (75%) e Frazioni (25%).	Ascolto dei più giovani, creando contatti e maggiori possibilità "d'incontro". Ascolto delle culture "altre" e confronto per capire l'importanza della comunità.
Sicurezza, prevenzione sulle strade e sul territorio	35.243,10	Servizio e attrezzature polizia municipale, segnaletica e dissuasori, educazione stradale e politiche giovanili, percorsi "mirati", regolamentazione parcheggi	Nuove generazioni (34%), Categorie specifiche (18%), Adulti e anziani (15%), Pubbliche Amministrazioni (15%), Operatori economici locali (14%), Associazioni (2%) e Non residenti (2%). Donne (50%) e Uomini (50%). Frazioni (50%) e Capoluogo (50%).	Aumento della percezione individuale di sicurezza a discapito del diffuso senso di insicurezza e vulnerabilità individuale e di gruppo.

TOTALE

1.171.328,42

05. EQUITÀ INTERLOCALE (TRA TERRITORI)

Sviluppare rapporti tra realtà sociali di differenti comunità (locali, regionali e nazionali)

Favorire iniziative finalizzate allo sviluppo sostenibile in vari settori (commercio equo e solidale, multi-culturalismo, etc.)



Azioni	Budget (Euro)	Principali contenuti	Principali beneficiari	Impatti attesi
Comunicazione	10.001,78	Vita amministrativa, sito WEB, assemblee pubbliche, ufficio stampa e URP	Adulti e anziani (48%), Associazioni (19%), Operatori economici locali (17%), Categorie specifiche (8%) e Nuove generazioni (8%). Uomini (50%) e Donne (50%). Frazioni (55%) e Capoluogo (45%).	Maggiore coinvolgimento dei cittadini delle frazioni per cercare insieme soluzioni.
Miglioramento organizzativo del Comune	82.971,42	Servizi informatici, formazione del personale, archiviazione documenti, motivazione degli addetti e nuovi stili di lavoro	Pubbliche Amministrazioni (70%), Adulti e anziani (14%), Nuove generazioni (6%), Operatori economici locali (5%), Categorie specifiche (4%) e Associazioni (1%). Donne (65%) e Uomini (35%). Frazioni (40%) e Capoluogo (60%).	Sostegno della volontà di "miglioramento" guardando al futuro e all'Europa.
Manutenzione per la salvaguardia del territorio e del patrimonio	171.503,93	Manutenzione ordinaria e straordinaria, messa in sicurezza e protezione civile con particolare attenzione a edifici, strade, ponti, verde pubblico, illuminazione e cimiteri	Operatori economici locali (25%), Categorie specifiche (20%), Adulti e anziani (20%), Nuove generazioni (15%), Pubbliche Amministrazioni (10%), Associazioni (8%) e Non residenti (2%). Donne (52%) e Uomini (48%). Frazioni (60%) e Capoluogo (40%).	Aumento della capacità di intervenire sul territorio aperto e nelle aree urbane delle frazioni.
Nuove opere ed interventi di valorizzazione del territorio e del patrimonio	157.003,00	Nuova scuola media, rete illuminazione frazioni, impianti fotovoltaici	Pubbliche Amministrazioni (40%), Nuove generazioni (32%), Adulti e anziani (17%), Operatori economici locali (2%), Associazioni (3%), Categorie specifiche (4%) e Non residenti (2%). Donne (55%) e Uomini (45%). Capoluogo (65%) e Frazioni (35%).	Aumento scambi e vantaggi interlocaali tra le diverse comunità del territorio.
Regolamentazione per il buon uso del territorio	7.635,81	Regolamenti urbanistico, edilizio, scarichi	Operatori economici locali (42%), Nuove generazioni (20%), Associazioni (16%), Adulti e anziani (10%), Categorie specifiche (7%), Pubbliche Amministrazioni (5%), Donne (55%) e Uomini (45%). Frazioni (50%) e Capoluogo (50%).	Ricerca sinergie con altri Comuni.
Gestione delle acque	14.400,76	Gestione rete idrica da approvvigionamento a consumo	Nuove generazioni (45%), Operatori economici locali (23%), Adulti e anziani (20%), Associazioni (8%) e Pubbliche Amministrazioni (4%). Donne (55%) e Uomini (45%). Frazioni (50%) e Capoluogo (50%).	Potenziamento e migliore efficacia della rete e del sistema di smaltimento nelle aree periferiche.
Gestione e recupero rifiuti	110.212,18	Servizio raccolta e smaltimento rifiuti solidi urbani, raccolta differenziata, pulizia e "spazzamento" strade	Nuove generazioni (36%), Operatori economici locali (34%), Adulti e anziani (13%), Associazioni (10%), Pubbliche Amministrazioni (4%) e Categorie specifiche (3%). Donne (55%) e Uomini (45%). Frazioni (50%) e Capoluogo (50%).	Miglioramento del servizio di raccolta e della manutenzione delle aree in prossimità dei cassonetti nel territorio aperto e nelle frazioni.
Supporto e promozione attività economiche	24.371,99	Valorizzazione Maze e Fiera, Mercatino prodotti tipici, Festa del Marrone e altre feste tradizionali, Casa Cellini ed eventi connessi, sportello informazione turistica	Operatori economici locali (45%), Associazioni (18%), Nuove generazioni (12%), Adulti e anziani (10%), Pubbliche Amministrazioni (10%) e Non residenti (5%). Donne (52%) e Uomini (48%). Capoluogo (70%) e Frazioni (30%).	Sinergie con altri soggetti che si occupano di sviluppo sostenibile per attivare maggiori risorse per iniziative congiunte.
Interventi sociali	107.005,61	Sussidi alle persone e alle famiglie, mense, trasporto, assistenza domiciliare, rete solidarietà	Associazioni (10,50%), Categorie specifiche (26%), Nuove generazioni (27%), Adulti e anziani (31,50%) e Operatori economici locali (5%). Donne (55%) e Uomini (45%). Frazioni (50%) e Capoluogo (50%).	Sviluppo di rapporti tra realtà sociali di differenti comunità e multiculturalità per superare le ristrettezze.
Interventi culturali, educativi e ricreativi	19.432,43	Valorizzazione patrimonio esistente (ad esempio, teatro, biblioteca, museo, ludoteca, nidi, Sound, Folk Band, campi solari, feste tradizionali, attività sportive), allestimento Casa Giotto, 40mo Lettera ad una professoressa	Nuove generazioni (25%), Adulti e anziani (26%), Associazioni (21%), Non residenti (11%), Operatori economici locali (10%) e Categorie specifiche (7%). Donne (55%) e Uomini (45%). Capoluogo (75%) e Frazioni (25%).	Potenziamento di iniziative già intraprese in questi anni, tra cui i "gemellaggi".
Sicurezza, prevenzione sulle strade e sul territorio	26.432,32	Servizio e attrezzature polizia municipale, segnaletica e dissuasori, educazione stradale e politiche giovanili, percorsi "mirati", regolamentazione parcheggi	Nuove generazioni (34%), Categorie specifiche (18%), Adulti e anziani (15%), Pubbliche Amministrazioni (15%), Operatori economici locali (14%), Associazioni (2%) e Non residenti (2%). Donne (50%) e Uomini (50%). Frazioni (50%) e Capoluogo (50%).	Aumento di esportazione verso la periferia dei servizi di sicurezza e prevenzione con distribuzione equa delle risorse tra capoluogo e frazioni.

TOTALE

730.971,23

06. EQUITÀ INTERTEMPORALE (TRA GENERAZIONI)

Valutare gli impatti delle attuali scelte sulle future generazioni (principio di precauzione)

Valutare qualità e quantità di risorse (ambientali, economiche e socio-culturali) disponibili ad almeno 15 anni di distanza da oggi

Dare opportunità a tutte le generazioni

Favorire alleanze tra generazioni



Azioni	Budget (Euro)	Principali contenuti	Principali beneficiari	Impatti attesi
Comunicazione	6.667,85	Vita amministrativa, sito WEB, assemblee pubbliche, ufficio stampa e URP	Adulti e anziani (48%), Associazioni (19%), Operatori economici locali (17%), Categorie specifiche (8%) e Nuove generazioni (8%). Uomini (50%) e Donne (50%). Frazioni (55%) e Capoluogo (45%).	Aumento della capacità di rapportarsi tra generazioni diverse, anche attraverso la divulgazione della conoscenza di esperienze personali.
Miglioramento organizzativo del Comune	41.485,71	Servizi informatici, formazione del personale, archiviazione documenti, motivazione degli addetti e nuovi stili di lavoro	Pubbliche Amministrazioni (70%), Adulti e anziani (14%), Nuove generazioni (6%), Operatori economici locali (5%), Categorie specifiche (4%) e Associazioni (1%). Donne (65%) e Uomini (35%). Frazioni (40%) e Capoluogo (60%).	Aumento di sistemi e materiali per il risparmio energetico.
Manutenzione per la salvaguardia del territorio e del patrimonio	161.415,47	Manutenzione ordinaria e straordinaria, messa in sicurezza e protezione civile con particolare attenzione a edifici, strade, ponti, verde pubblico, illuminazione e cimiteri	Operatori economici locali (25%), Categorie specifiche (20%), Adulti e anziani (20%), Nuove generazioni (15%), Pubbliche Amministrazioni (10%), Associazioni (8%) e Non residenti (2%). Donne (52%) e Uomini (48%). Frazioni (60%) e Capoluogo (40%).	Conservazione e valorizzazione dell'ambiente e del territorio.
Nuove opere ed interventi di valorizzazione del territorio e del patrimonio	628.012,00	Nuova scuola media, rete illuminazione frazioni, impianti fotovoltaici	Pubbliche Amministrazioni (40%), Nuove generazioni (32%), Adulti e anziani (17%), Operatori economici locali (2%), Associazioni (3%), Categorie specifiche (4%) e Non residenti (2%). Donne (55%) e Uomini (45%). Capoluogo (65%) e Frazioni (35%).	Progetti, anche finanziati da terzi, per l'uso sostenibile delle risorse ambientali e per il risparmio energetico.
Regolamentazione per il buon uso del territorio	30.543,25	Regolamenti urbanistico, edilizio, scarichi	Operatori economici locali (42%), Nuove generazioni (20%), Associazioni (16%), Adulti e anziani (10%), Categorie specifiche (7%), Pubbliche Amministrazioni (5%), Donne (55%) e Uomini (45%). Frazioni (50%) e Capoluogo (50%).	Promozione del recupero edilizio, introduzione di norme per il risparmio energetico e la bioarchitettura.
Gestione delle acque	18.720,98	Gestione rete idrica da approvvigionamento a consumo	Nuove generazioni (45%), Operatori economici locali (23%), Adulti e anziani (20%), Associazioni (8%) e Pubbliche Amministrazioni (4%). Donne (55%) e Uomini (45%). Frazioni (50%) e Capoluogo (50%).	Incremento dell'uso attento di una risorsa non inesauribile.
Gestione e recupero rifiuti	110.212,18	Servizio raccolta e smaltimento rifiuti solidi urbani, raccolta differenziata, pulizia e "spazzamento" strade	Nuove generazioni (36%), Operatori economici locali (34%), Adulti e anziani (13%), Associazioni (10%), Pubbliche Amministrazioni (4%) e Categorie specifiche (3%). Donne (55%) e Uomini (45%). Frazioni (50%) e Capoluogo (50%).	Riduzione della quantità e incentivazione di forme di riuso e riciclo.
Supporto e promozione attività economiche	11.078,18	Valorizzazione Mase e Fiera, Mercatino prodotti tipici, Festa del Marrone e altre feste tradizionali, Casa Cellini ed eventi connessi, sportello informazione turistica	Operatori economici locali (45%), Associazioni (18%), Nuove generazioni (12%), Adulti e anziani (10%), Pubbliche Amministrazioni (10%) e Non residenti (5%). Donne (52%) e Uomini (48%). Capoluogo (70%) e Frazioni (30%).	Supporto e sviluppo delle produzioni biologiche e delle attività orientate allo sviluppo sostenibile.
Interventi sociali	107.005,61	Sussidi alle persone e alle famiglie, mense, trasporto, assistenza domiciliare, rete solidarietà	Associazioni (10,50%), Categorie specifiche (26%), Nuove generazioni (27%), Adulti e anziani (31,50%) e Operatori economici locali (5%). Donne (55%) e Uomini (45%). Frazioni (50%) e Capoluogo (50%).	Sviluppo di relazioni sociali basate sul rispetto reciproco.
Interventi culturali, educativi e ricreativi	50.524,32	Valorizzazione patrimonio esistente (ad esempio, teatro, biblioteca, museo, ludoteca, nidi, Sound, Folk Band, campi solari, feste tradizionali, attività sportive), allestimento Casa Giotto, 40mo Lettera ad una professoressa	Nuove generazioni (25%), Adulti e anziani (26%), Associazioni (21%), Non residenti (11%), Operatori economici locali (10%) e Categorie specifiche (7%). Donne (55%) e Uomini (45%). Capoluogo (75%) e Frazioni (25%).	Sviluppo di interesse e responsabilità nei giovani al rispetto dell'ambiente e della comunità. Promozione dell'intervento degli anziani nelle scuole e delle azioni di volontariato.
Sicurezza, prevenzione sulle strade e sul territorio	26.432,32	Servizio e attrezzature polizia municipale, segnaletica e dissuasori, educazione stradale e politiche giovanili, percorsi "mirati", regolamentazione parcheggi	Nuove generazioni (34%), Categorie specifiche (18%), Adulti e anziani (15%), Pubbliche Amministrazioni (15%), Operatori economici locali (14%), Associazioni (2%) e Non residenti (2%). Donne (50%) e Uomini (50%). Frazioni (50%) e Capoluogo (50%).	Miglioramento dell'accessibilità e della sicurezza per i più piccoli e per gli anziani.

TOTALE

1.192.097,87

07. DIVERSITA'

Sviluppare biodiversità, diversificazione economica, sociale e culturale

Accrescere la capacità di reagire a stress economici, ambientali e socio-culturali (resilienza)

Aumentare la stabilità dinamica dei sistemi (istituzionali, sociali, economici, ambientali e della conoscenza) nel lungo termine

Sviluppare innovazione e apertura a nuove prospettive (approcci e soluzioni non convenzionali)



Azioni	Budget (Euro)	Principali contenuti	Principali beneficiari	Impatti attesi
Comunicazione	4.167,41	Vita amministrativa, sito WEB, assemblee pubbliche, ufficio stampa e URP	Adulti e anziani (48%), Associazioni (19%), Operatori economici locali (17%), Categorie specifiche (8%) e Nuove generazioni (8%). Uomini (50%) e Donne (50%). Frazioni (55%) e Capoluogo (45%).	Aumento della partecipazione femminile alla vita politica e amministrativa.
Miglioramento organizzativo del Comune	82.971,42	Servizi informatici, formazione del personale, archiviazione documenti, motivazione degli addetti e nuovi stili di lavoro	Pubbliche Amministrazioni (70%), Adulti e anziani (14%), Nuove generazioni (6%), Operatori economici locali (5%), Categorie specifiche (4%) e Associazioni (1%). Donne (65%) e Uomini (35%). Frazioni (40%) e Capoluogo (60%).	Sviluppo della capacità di riconoscere e valorizzare le differenze nella comunicazione interna e nel rapporto con i cittadini.
Manutenzione per la salvaguardia del territorio e del patrimonio	20.176,93	Manutenzione ordinaria e straordinaria, messa in sicurezza e protezione civile con particolare attenzione a edifici, strade, ponti, verde pubblico, illuminazione e cimiteri	Operatori economici locali (25%), Categorie specifiche (20%), Adulti e anziani (20%), Nuove generazioni (15%), Pubbliche Amministrazioni (10%), Associazioni (8%) e Non residenti (2%). Donne (52%) e Uomini (48%). Frazioni (60%) e Capoluogo (40%).	Interventi caratterizzati da attenzione alle diversità e alle tipicità del contesto.
Nuove opere ed interventi di valorizzazione del territorio e del patrimonio	282.605,40	Nuova scuola media, rete illuminazione frazioni, impianti fotovoltaici	Pubbliche Amministrazioni (40%), Nuove generazioni (32%), Adulti e anziani (17%), Operatori economici locali (2%), Associazioni (3%), Categorie specifiche (4%) e Non residenti (2%). Donne (55%) e Uomini (45%). Capoluogo (65%) e Frazioni (35%).	Progettazione e realizzazione di interventi in modo da tener conto delle caratteristiche del contesto in cui si inseriscono e delle persone che ne usufruiranno.
Regolamentazione per il buon uso del territorio	6.108,65	Regolamenti urbanistico, edilizio, scarichi	Operatori economici locali (42%), Nuove generazioni (20%), Associazioni (16%), Adulti e anziani (10%), Categorie specifiche (7%), Pubbliche Amministrazioni (5%), Donne (55%) e Uomini (45%). Frazioni (50%) e Capoluogo (50%).	Introduzione di norme attente alle diversità del contesto nei regolamenti.
Gestione delle acque	11.520,61	Gestione rete idrica da approvvigionamento a consumo	Nuove generazioni (45%), Operatori economici locali (23%), Adulti e anziani (20%), Associazioni (8%) e Pubbliche Amministrazioni (4%). Donne (55%) e Uomini (45%). Frazioni (50%) e Capoluogo (50%).	Promozione di forme differenziate di approvvigionamento (cisterne, pozzi etc) e di smaltimento (fitodepurazione).
Gestione e recupero rifiuti	110.212,18	Servizio raccolta e smaltimento rifiuti solidi urbani, raccolta differenziata, pulizia e "spazzamento" strade	Nuove generazioni (36%), Operatori economici locali (34%), Adulti e anziani (13%), Associazioni (10%), Pubbliche Amministrazioni (4%) e Categorie specifiche (3%). Donne (55%) e Uomini (45%). Frazioni (50%) e Capoluogo (50%).	Incremento della raccolta differenziata attraverso un piano attento alle differenze del contesto territoriale e alle tipologie di utente.
Supporto e promozione attività economiche	22.156,36	Valorizzazione Maze e Fiera, Mercatino prodotti tipici, Festa del Marrone e altre feste tradizionali, Casa Cellini ed eventi connessi, sportello informazione turistica	Operatori economici locali (45%), Associazioni (18%), Nuove generazioni (12%), Adulti e anziani (10%), Pubbliche Amministrazioni (10%) e Non residenti (5%). Donne (52%) e Uomini (48%). Capoluogo (70%) e Frazioni (30%).	Aumento del valore delle tipicità, rafforzamento delle filiere corte, valorizzazione del biologico (agroalimentare, artigianato, edilizia).
Interventi sociali	74.903,93	Sussidi alle persone e alle famiglie, mense, trasporto, assistenza domiciliare, rete solidarietà	Associazioni (10,50%), Categorie specifiche (26%), Nuove generazioni (27%), Adulti e anziani (31,50%) e Operatori economici locali (5%). Donne (55%) e Uomini (45%). Frazioni (50%) e Capoluogo (50%).	Attivazione degli interventi del volontariato per coinvolgere la popolazione in attività socialmente utili.
Interventi culturali, educativi e ricreativi	23.318,92	Valorizzazione patrimonio esistente (ad esempio, teatro, biblioteca, museo, ludoteca, nidi, Sound, Folk Band, campi solari, feste tradizionali, attività sportive), allestimento Casa Giotto, 40mo Lettera ad una professoressa	Nuove generazioni (25%), Adulti e anziani (26%), Associazioni (21%), Non residenti (11%), Operatori economici locali (10%) e Categorie specifiche (7%). Donne (55%) e Uomini (45%). Capoluogo (75%) e Frazioni (25%).	Ascolto delle numerose presenze straniere sul territorio. Sviluppo di flessibilità ed empatia mentale e culturale.
Sicurezza, prevenzione sulle strade e sul territorio	11.747,70	Servizio e attrezzature polizia municipale, segnaletica e dissuasori, educazione stradale e politiche giovanili, percorsi "mirati", regolamentazione parcheggi	Nuove generazioni (34%), Categorie specifiche (18%), Adulti e anziani (15%), Pubbliche Amministrazioni (15%), Operatori economici locali (14%), Associazioni (2%) e Non residenti (2%). Donne (50%) e Uomini (50%). Frazioni (50%) e Capoluogo (50%).	Individuazione di proposte e risposte articolate ai differenti comportamenti a rischio.

TOTALE

649.889,50

08. SUSSIDIARIETA'

Accrescere la capacità delle persone e delle comunità locali di gestire e controllare attivamente la propria vita (empowerment)

Attribuire autonomia e responsabilità gestionale ai livelli decisionali e alla dimensione territoriale più vicina ai problemi da affrontare

Supportare tali livelli e dimensioni con interventi esterni temporanei

Integrare decisioni e iniziative tra alti e bassi livelli decisionali, tra grandi e piccole dimensioni territoriali

Migliorare la capacità di risolvere i problemi tramite l'aggregazione di poteri decisionali e gestionali tra vari livelli e varie dimensioni



**Comune di
Vicchio**

Azioni	Budget (Euro)	Principali contenuti	Principali beneficiari	Impatti attesi
Comunicazione	3.333,93	Vita amministrativa, sito WEB, assemblee pubbliche, ufficio stampa e URP	Adulti e anziani (48%), Associazioni (19%), Operatori economici locali (17%), Categorie specifiche (8%) e Nuove generazioni (8%). Uomini (50%) e Donne (50%). Frazioni (55%) e Capoluogo (45%).	Aumento della capacità di relazione tra l'amministrazione e i cittadini.
Miglioramento organizzativo del Comune	41.485,71	Servizi informatici, formazione del personale, archiviazione documenti, motivazione degli addetti e nuovi stili di lavoro	Pubbliche Amministrazioni (70%), Adulti e anziani (14%), Nuove generazioni (6%), Operatori economici locali (5%), Categorie specifiche (4%) e Associazioni (1%). Donne (65%) e Uomini (35%). Frazioni (40%) e Capoluogo (60%).	Sviluppo di consapevolezza e volontà di cambiamento (incluso il coraggio di azzerare e ripartire da zero).
Manutenzione per la salvaguardia del territorio e del patrimonio	50.442,33	Manutenzione ordinaria e straordinaria, messa in sicurezza e protezione civile con particolare attenzione a edifici, strade, ponti, verde pubblico, illuminazione e cimiteri	Operatori economici locali (25%), Categorie specifiche (20%), Adulti e anziani (20%), Nuove generazioni (15%), Pubbliche Amministrazioni (10%), Associazioni (8%) e Non residenti (2%). Donne (52%) e Uomini (48%). Frazioni (60%) e Capoluogo (40%).	Aumento di capacità "diffusa" per migliorare gli spazi comuni e la cura del proprio ambiente e la sua fruibilità da parte degli altri.
Nuove opere ed interventi di valorizzazione del territorio e del patrimonio	62.801,20	Nuova scuola media, rete illuminazione frazioni, impianti fotovoltaici	Pubbliche Amministrazioni (40%), Nuove generazioni (32%), Adulti e anziani (17%), Operatori economici locali (2%), Associazioni (3%), Categorie specifiche (4%) e Non residenti (2%). Donne (55%) e Uomini (45%). Capoluogo (65%) e Frazioni (35%).	Aumento della capacità di contribuire all'ideazione e alla progettazione. Collaborazione (da parte di associazioni e privati) alla qualificazione di parte degli interventi.
Regolamentazione per il buon uso del territorio	9.162,97	Regolamenti urbanistico, edilizio, scarichi	Operatori economici locali (42%), Nuove generazioni (20%), Associazioni (16%), Adulti e anziani (10%), Categorie specifiche (7%), Pubbliche Amministrazioni (5%), Donne (55%) e Uomini (45%). Frazioni (50%) e Capoluogo (50%).	Promozione del "buon uso" del territorio e delle edificazioni da parte di privati.
Gestione delle acque	1.440,08	Gestione rete idrica da approvvigionamento a consumo	Nuove generazioni (45%), Operatori economici locali (23%), Adulti e anziani (20%), Associazioni (8%) e Pubbliche Amministrazioni (4%). Donne (55%) e Uomini (45%). Frazioni (50%) e Capoluogo (50%).	Attenzione ai problemi degli acquedotti dei consorzi.
Gestione e recupero rifiuti	11.021,22	Servizio raccolta e smaltimento rifiuti solidi urbani, raccolta differenziata, pulizia e "spazzamento" strade	Nuove generazioni (36%), Operatori economici locali (34%), Adulti e anziani (13%), Associazioni (10%), Pubbliche Amministrazioni (4%) e Categorie specifiche (3%). Donne (55%) e Uomini (45%). Frazioni (50%) e Capoluogo (50%).	Incremento dell'uso di strumenti (compostiere) per lo smaltimento autonomo.
Supporto e promozione attività economiche	19.940,72	Valorizzazione Maze e Fiera, Mercatino prodotti tipici, Festa del Marrone e altre feste tradizionali, Casa Cellini ed eventi connessi, sportello informazione turistica	Operatori economici locali (45%), Associazioni (18%), Nuove generazioni (12%), Adulti e anziani (10%), Pubbliche Amministrazioni (10%) e Non residenti (5%). Donne (52%) e Uomini (48%). Capoluogo (70%) e Frazioni (30%).	Aumento della capacità di fare sistema e promuovere il territorio e le sue imprese, in sinergia tra privati, associazioni e amministrazione pubblica.
Interventi sociali	21.401,12	Sussidi alle persone e alle famiglie, mense, trasporto, assistenza domiciliare, rete solidarietà	Associazioni (10,50%), Categorie specifiche (26%), Nuove generazioni (27%), Adulti e anziani (31,50%) e Operatori economici locali (5%). Donne (55%) e Uomini (45%). Frazioni (50%) e Capoluogo (50%).	Sviluppo delle capacità di incontro, aggregazione e integrazione con gli altri.
Interventi culturali, educativi e ricreativi	31.091,89	Valorizzazione patrimonio esistente (ad esempio, teatro, biblioteca, museo, ludoteca, nidi, Sound, Folk Band, campi solari, feste tradizionali, attività sportive), allestimento Casa Giotto, 40mo Lettera ad una professoressa	Nuove generazioni (25%), Adulti e anziani (26%), Associazioni (21%), Non residenti (11%), Operatori economici locali (10%) e Categorie specifiche (7%). Donne (55%) e Uomini (45%). Capoluogo (75%) e Frazioni (25%).	Sviluppo di strumenti e capacità (personali e sociali) per superare rigidità e resistenze al miglioramento.
Sicurezza, prevenzione sulle strade e sul territorio	17.621,55	Servizio e attrezzature polizia municipale, segnaletica e dissuasori, educazione stradale e politiche giovanili, percorsi "mirati", regolamentazione parcheggi	Nuove generazioni (34%), Categorie specifiche (18%), Adulti e anziani (15%), Pubbliche Amministrazioni (15%), Operatori economici locali (14%), Associazioni (2%) e Non residenti (2%). Donne (50%) e Uomini (50%). Frazioni (50%) e Capoluogo (50%).	Incremento della capacità di singoli e associazioni di prevedere, proporre, attuare interventi (anche micro) che diminuiscano i rischi.

TOTALE

269.742,72

O9. NETWORKING E PARTNERSHIP

Sviluppare relazioni orizzontali non gerarchiche su finalità e regole condivise

Creare reti aperte per lo scambio di esperienze e informazioni

Alimentare flessibilità e coerenza delle reti, nonché il supporto reciproco e l'interazione tra le loro componenti

Favorire partnership motivate ed efficienti per progetti, risultati e impatti attesi



Azioni	Budget (Euro)	Principali contenuti	Principali beneficiari	Impatti attesi
Comunicazione	5.000,89	Vita amministrativa, sito WEB, assemblee pubbliche, ufficio stampa e URP	Adulti e anziani (48%), Associazioni (19%), Operatori economici locali (17%), Categorie specifiche (8%) e Nuove generazioni (8%). Uomini (50%) e Donne (50%). Frazioni (55%) e Capoluogo (45%).	Aumento della capacità di scambio di comunicazioni tra gli enti locali in relazione al miglioramento dei servizi gestiti in forma associata.
Miglioramento organizzativo del Comune	124.457,13	Servizi informatici, formazione del personale, archiviazione documenti, motivazione degli addetti e nuovi stili di lavoro	Pubbliche Amministrazioni (70%), Adulti e anziani (14%), Nuove generazioni (6%), Operatori economici locali (5%), Categorie specifiche (4%) e Associazioni (1%). Donne (65%) e Uomini (35%). Frazioni (40%) e Capoluogo (60%).	Potenziamento e miglioramento della capacità di risposta ai bisogni attraverso le gestioni associate.
Manutenzione per la salvaguardia del territorio e del patrimonio	121.061,60	Manutenzione ordinaria e straordinaria, messa in sicurezza e protezione civile con particolare attenzione a edifici, strade, ponti, verde pubblico, illuminazione e cimiteri	Operatori economici locali (25%), Categorie specifiche (20%), Adulti e anziani (20%), Nuove generazioni (15%), Pubbliche Amministrazioni (10%), Associazioni (8%) e Non residenti (2%). Donne (52%) e Uomini (48%). Frazioni (60%) e Capoluogo (40%).	Miglioramento della rete di scambi di strumenti e competenze con altri Enti e/o privati.
Nuove opere ed interventi di valorizzazione del territorio e del patrimonio	219.804,20	Nuova scuola media, rete illuminazione frazioni, impianti fotovoltaici	Pubbliche Amministrazioni (40%), Nuove generazioni (32%), Adulti e anziani (17%), Operatori economici locali (2%), Associazioni (3%), Categorie specifiche (4%) e Non residenti (2%). Donne (55%) e Uomini (45%). Capoluogo (65%) e Frazioni (35%).	Sviluppo della capacità di realizzare opere e piani complessi attraverso la creazione di partenariati.
Regolamentazione per il buon uso del territorio	7.635,81	Regolamenti urbanistico, edilizio, scarichi	Operatori economici locali (42%), Nuove generazioni (20%), Associazioni (16%), Adulti e anziani (10%), Categorie specifiche (7%), Pubbliche Amministrazioni (5%), Donne (55%) e Uomini (45%). Frazioni (50%) e Capoluogo (50%).	Miglioramento della capacità di concertazione con gli altri Comuni, Provincia e Regione.
Gestione delle acque	7.200,38	Gestione rete idrica da approvvigionamento a consumo	Nuove generazioni (45%), Operatori economici locali (23%), Adulti e anziani (20%), Associazioni (8%) e Pubbliche Amministrazioni (4%). Donne (55%) e Uomini (45%). Frazioni (50%) e Capoluogo (50%).	Miglioramento della capacità di programmazione e risposta alle emergenze da parte di Publacqua.
Gestione e recupero rifiuti	55.106,09	Servizio raccolta e smaltimento rifiuti solidi urbani, raccolta differenziata, pulizia e "spazzamento" strade	Nuove generazioni (36%), Operatori economici locali (34%), Adulti e anziani (13%), Associazioni (10%), Pubbliche Amministrazioni (4%) e Categorie specifiche (3%). Donne (55%) e Uomini (45%). Frazioni (50%) e Capoluogo (50%).	Miglioramento della capacità di programmazione e risposta alle emergenze da parte di Publiambiente.
Supporto e promozione attività economiche	17.725,09	Valorizzazione Maze e Fiera, Mercatino prodotti tipici, Festa del Marrone e altre feste tradizionali, Casa Cellini ed eventi connessi, sportello informazione turistica	Operatori economici locali (45%), Associazioni (18%), Nuove generazioni (12%), Adulti e anziani (10%), Pubbliche Amministrazioni (10%) e Non residenti (5%). Donne (52%) e Uomini (48%). Capoluogo (70%) e Frazioni (30%).	Miglioramento del sistema di relazione con associazioni e imprenditori per realizzare interventi di sempre maggiore qualità.
Interventi sociali	21.401,12	Sussidi alle persone e alle famiglie, mense, trasporto, assistenza domiciliare, rete solidarietà	Associazioni (10,50%), Categorie specifiche (26%), Nuove generazioni (27%), Adulti e anziani (31,50%) e Operatori economici locali (5%). Donne (55%) e Uomini (45%). Frazioni (50%) e Capoluogo (50%).	Potenziamento di fluide e dinamiche relazioni, scambio costruttivo di esperienze e conoscenze. Rete di solidarietà.
Interventi culturali, educativi e ricreativi	23.318,92	Valorizzazione patrimonio esistente (ad esempio, teatro, biblioteca, museo, ludoteca, nidi, Sound, Folk Band, campi solari, feste tradizionali, attività sportive), allestimento Casa Giotto, 40mo Lettera ad una professoressa	Nuove generazioni (25%), Adulti e anziani (26%), Associazioni (21%), Non residenti (11%), Operatori economici locali (10%) e Categorie specifiche (7%). Donne (55%) e Uomini (45%). Capoluogo (75%) e Frazioni (25%).	Definizione di argomenti di interesse comune che coinvolgano varie tipologie di cittadini.
Sicurezza, prevenzione sulle strade e sul territorio	23.495,40	Servizio e attrezzature polizia municipale, segnaletica e dissuasori, educazione stradale e politiche giovanili, percorsi "mirati", regolamentazione parcheggi	Nuove generazioni (34%), Categorie specifiche (18%), Adulti e anziani (15%), Pubbliche Amministrazioni (15%), Operatori economici locali (14%), Associazioni (2%) e Non residenti (2%). Donne (50%) e Uomini (50%). Frazioni (50%) e Capoluogo (50%).	Miglioramento dell'integrazione tra le forze di Polizia Municipale del Mugello e gli altri soggetti che operano sul versante della sicurezza.

TOTALE

626.206,62

O10. PARTECIPAZIONE

Coinvolgere i detentori / portatori di interesse (stakeholders) nei momenti salienti del processo decisionale

Decidere con gli stakeholders procedure di coinvolgimento nell'esame di temi e problemi e nella ricerca di soluzioni

Consultare i cittadini rafforzando democrazia, responsabilità e motivazione

Valorizzare le varie comunità locali come reti di coinvolgimento dei cittadini

Usare metodologie, tecniche e tecnologie per aggregare le soluzioni proposte da differenti punti di vista



Azioni	Budget (Euro)	Principali contenuti	Principali beneficiari	Impatti attesi
Comunicazione	8.334,81	Vita amministrativa, sito WEB, assemblee pubbliche, ufficio stampa e URP	Adulti e anziani (48%), Associazioni (19%), Operatori economici locali (17%), Categorie specifiche (8%) e Nuove generazioni (8%). Uomini (50%) e Donne (50%). Frazioni (55%) e Capoluogo (45%).	Aumento dei flussi informativi volti a stimolare la partecipazione attiva dei cittadini.
Miglioramento organizzativo del Comune	124.457,13	Servizi informatici, formazione del personale, archiviazione documenti, motivazione degli addetti e nuovi stili di lavoro	Pubbliche Amministrazioni (70%), Adulti e anziani (14%), Nuove generazioni (6%), Operatori economici locali (5%), Categorie specifiche (4%) e Associazioni (1%). Donne (65%) e Uomini (35%). Frazioni (40%) e Capoluogo (60%).	Migliore funzionamento dell'Amministrazione tramite decentramento, riduzione del peso della burocrazia e aumento di capacità decisionale ed operativa.
Manutenzione per la salvaguardia del territorio e del patrimonio	80.707,73	Manutenzione ordinaria e straordinaria, messa in sicurezza e protezione civile con particolare attenzione a edifici, strade, ponti, verde pubblico, illuminazione e cimiteri	Operatori economici locali (25%), Categorie specifiche (20%), Adulti e anziani (20%), Nuove generazioni (15%), Pubbliche Amministrazioni (10%), Associazioni (8%) e Non residenti (2%). Donne (52%) e Uomini (48%). Frazioni (60%) e Capoluogo (40%).	Raccolta di segnalazioni e risposte adeguate e tempestive, incentivando l'impegno diretto nella cura del territorio e del patrimonio pubblico.
Nuove opere ed interventi di valorizzazione del territorio e del patrimonio	251.204,80	Nuova scuola media, rete illuminazione frazioni, impianti fotovoltaici	Pubbliche Amministrazioni (40%), Nuove generazioni (32%), Adulti e anziani (17%), Operatori economici locali (2%), Associazioni (3%), Categorie specifiche (4%) e Non residenti (2%). Donne (55%) e Uomini (45%). Capoluogo (65%) e Frazioni (35%).	Coinvolgimento preventivo dei cittadini nella definizione di interventi che li riguardano.
Regolamentazione per il buon uso del territorio	9.162,97	Regolamenti urbanistico, edilizio, scarichi	Operatori economici locali (42%), Nuove generazioni (20%), Associazioni (16%), Adulti e anziani (10%), Categorie specifiche (7%), Pubbliche Amministrazioni (5%), Donne (55%) e Uomini (45%). Frazioni (50%) e Capoluogo (50%).	Coinvolgimento della cittadinanza nella definizione degli strumenti urbanistici.
Gestione delle acque	2.880,15	Gestione rete idrica da approvvigionamento a consumo	Nuove generazioni (45%), Operatori economici locali (23%), Adulti e anziani (20%), Associazioni (8%) e Pubbliche Amministrazioni (4%). Donne (55%) e Uomini (45%). Frazioni (50%) e Capoluogo (50%).	Aumento della capacità civica di segnalare criticità e proporre soluzioni.
Gestione e recupero rifiuti	77.148,52	Servizio raccolta e smaltimento rifiuti solidi urbani, raccolta differenziata, pulizia e "spazzamento" strade	Nuove generazioni (36%), Operatori economici locali (34%), Adulti e anziani (13%), Associazioni (10%), Pubbliche Amministrazioni (4%) e Categorie specifiche (3%). Donne (55%) e Uomini (45%). Frazioni (50%) e Capoluogo (50%).	Aumento della capacità civica di segnalare criticità e proporre soluzioni.
Supporto e promozione attività economiche	22.156,36	Valorizzazione Mase e Fiera, Mercatino prodotti tipici, Festa del Marrone e altre feste tradizionali, Casa Cellini ed eventi connessi, sportello informazione turistica	Operatori economici locali (45%), Associazioni (18%), Nuove generazioni (12%), Adulti e anziani (10%), Pubbliche Amministrazioni (10%) e Non residenti (5%). Donne (52%) e Uomini (48%). Capoluogo (70%) e Frazioni (30%).	Partecipazione attiva delle associazioni e della popolazione agli eventi promozionali che si realizzano nel corso dell'anno.
Interventi sociali	32.101,68	Sussidi alle persone e alle famiglie, mense, trasporto, assistenza domiciliare, rete solidarietà	Associazioni (10,50%), Categorie specifiche (26%), Nuove generazioni (27%), Adulti e anziani (31,50%) e Operatori economici locali (5%). Donne (55%) e Uomini (45%). Frazioni (50%) e Capoluogo (50%).	Diffusione della volontà di ascolto e del senso di comunità per dare voce a tutti.
Interventi culturali, educativi e ricreativi	15.545,95	Valorizzazione patrimonio esistente (ad esempio, teatro, biblioteca, museo, ludoteca, nidi, Sound, Folk Band, campi solari, feste tradizionali, attività sportive), allestimento Casa Giotto, 40mo Lettera ad una professoressa	Nuove generazioni (25%), Adulti e anziani (26%), Associazioni (21%), Non residenti (11%), Operatori economici locali (10%) e Categorie specifiche (7%). Donne (55%) e Uomini (45%). Capoluogo (75%) e Frazioni (25%).	Coinvolgimento attivo dei cittadini ascoltando i loro bisogni e facendo esprimere le loro potenzialità.
Sicurezza, prevenzione sulle strade e sul territorio	35.243,10	Servizio e attrezzature polizia municipale, segnaletica e dissuasori, educazione stradale e politiche giovanili, percorsi "mirati", regolamentazione parcheggi	Nuove generazioni (34%), Categorie specifiche (18%), Adulti e anziani (15%), Pubbliche Amministrazioni (15%), Operatori economici locali (14%), Associazioni (2%) e Non residenti (2%). Donne (50%) e Uomini (50%). Frazioni (50%) e Capoluogo (50%).	Sviluppo e valorizzazione dei comportamenti caratterizzati dal senso civico e spirito di comunità.

TOTALE

658.943,21

Azioni	Orientatori										Totale
	O1. AMBIENTE	O2. ECONOMIA	O3. SOCIO-CULTURA	O4. EQUITÀ' SOCIALE (TRA PERSONE)	O5. EQUITÀ' INTERLOCALE (TRA TERRITORI)	O6. EQUITÀ' INTERTEMPORALE (TRA GENERAZIONI)	O7. DIVERSITÀ	O8. SUSSIDIARIETÀ	O9. NETWORKING E PARTNERSHIP	O10. PARTECIPAZIONE	
Comunicazione	16,00%	13,00%	16,00%	10,00%	12,00%	8,00%	5,00%	4,00%	6,00%	10,00%	100%
Miglioramento organizzativo del Comune	8,00%	20,00%	20,00%	4,00%	8,00%	4,00%	8,00%	4,00%	12,00%	12,00%	100%
Manutenzione per la salvaguardia del territorio e del patrimonio	8,00%	20,00%	7,00%	5,00%	17,00%	16,00%	2,00%	5,00%	12,00%	8,00%	100%
Nuove opere ed interventi di valorizzazione del territorio e del patrimonio	10,00%	5,00%	14,00%	20,00%	5,00%	20,00%	9,00%	2,00%	7,00%	8,00%	100%
Regolamentazione per il buon uso del territorio	25,00%	14,00%	5,00%	10,00%	5,00%	20,00%	4,00%	6,00%	5,00%	6,00%	100%
Gestione delle acque	30,00%	20,00%	4,00%	7,00%	10,00%	13,00%	8,00%	1,00%	5,00%	2,00%	100%
Gestione e recupero rifiuti	30,00%	20,00%	1,00%	6,00%	10,00%	10,00%	10,00%	1,00%	5,00%	7,00%	100%
Supporto e promozione attività economiche	8,00%	20,00%	11,00%	8,00%	11,00%	5,00%	10,00%	9,00%	8,00%	10,00%	100%
Interventi sociali	5,00%	8,00%	28,00%	25,00%	10,00%	10,00%	7,00%	2,00%	2,00%	3,00%	100%
Interventi culturali, educativi e ricreativi	1,00%	14,00%	35,00%	8,00%	5,00%	13,00%	6,00%	8,00%	6,00%	4,00%	100%
Sicurezza, prevenzione sulle strade e sul territorio	8,00%	7,00%	25,00%	12,00%	9,00%	9,00%	4,00%	6,00%	8,00%	12,00%	100%
Totale	11,59%	12,18%	14,91%	13,55%	8,46%	13,79%	7,52%	3,12%	7,25%	7,62%	100%



RIEPILOGO SECONDO INDICI SQM

	EURO	%
COSA SI FA?		
O1. AMBIENTE	1.283.095,85	11,59%
O2. ECONOMIA	1.348.272,68	12,18%
O3. SOCIO-CULTURA	1.650.992,72	14,91%
PERCHE' LO SI FA?		
O4. EQUITA' SOCIALE	1.500.453,16	13,55%
O5. EQUITA' INTERLOCALE	936.362,57	8,46%
O6. EQUITA' INTERTEMPORALE	1.527.058,49	13,79%
COME LO SI FA?		
O7. DIVERSITA'	832.498,15	7,52%
O8. SUSSIDIARIETA'	345.536,15	3,12%
O9. NETWORKING E PARTNERSHIP	802.160,76	7,25%
O10. PARTECIPAZIONE	844.095,81	7,62%
TOTALE	11.070.526,34	100,00%



TOTALE

RIEPILOGO STAKEHOLDERS BENEFICIARI

Aggregazione per principale tipologia di beneficiari

	1	2	3	4	AZIONE					9	10	11	TOTALE				
	Comunicazione	Miglioramento organizzativo del Comune	Manutenzione per la salvaguardia del territorio e del patrimonio	Nuove opere ed interventi di valorizzazione del territorio e del patrimonio	Regolamentazione per il buon uso del territorio	Gestione delle acque	Gestione e recupero rifiuti	Supporto e promozione attività economiche	Interventi sociali	Interventi culturali, educativi e ricreativi	Sicurezza, prevenzione sulle strade e sul territorio						
Operatori Economici Locali	14.169,18	51.857,14	252.211,66	62.801,20	64.140,82	33.121,74	374.721,40	99.703,61	53.502,81	38.864,86	41.116,95	0,00	0,00	0,00	0,00	1.086.211,37	12,57%
Agricoltori - Allevatori - Agriturismo	3.333,93	10.371,43	50.442,33	31.400,60	22.907,43	8.640,45	88.169,74	26.587,63	51.362,69	0,00	5.873,85					299.090,09	3,46%
Imprese turistico-ricettive, pubblici esercizi	3.333,93	10.371,43	70.619,27	0,00	9.162,97	7.200,38	66.127,31	22.156,36	0,00	38.864,86	11.747,70					239.584,20	2,77%
Autotrasportatori	0,00	0,00	50.442,33	0,00	1.527,16	0,00	0,00	2.215,64	0,00	0,00	8.810,77					62.995,91	0,73%
Imprese manifatturiere e artigiane	3.333,93	10.371,43	30.265,40	0,00	6.108,65	7.200,38	121.233,39	22.156,36	0,00	0,00	0,00					200.669,53	2,32%
Imprese distribuzione nel capoluogo e nelle frazioni	2.500,44	10.371,43	30.265,40	31.400,60	4.581,49	7.200,38	66.127,31	26.587,63	2.140,11	0,00	14.684,62					195.859,41	2,27%
Professionisti	1.666,96	10.371,43	20.176,93	0,00	19.853,11	2.880,15	33.063,65	0,00	0,00	0,00	0,00					88.012,24	1,02%
Pubbliche Amministrazioni: Comune	0,00	725.999,91	100.884,67	1.256.024,00	7.635,81	5.760,30	44.084,87	22.156,36	0,00	0,00	44.053,87					2.206.599,80	25,53%
Associazioni	15.836,15	10.371,43	80.707,73	94.201,80	24.434,60	11.520,61	110.212,18	39.881,45	112.355,89	81.616,21	5.873,85	0,00	0,00	0,00	0,00	587.011,89	6,79%
Sportive (incluse caccia e pesca)	4.167,41	2.074,29	20.176,93	31.400,60	3.054,32	5.760,30	22.042,44	6.646,91	10.700,56	27.205,40	0,00					133.229,16	1,54%
Culturali - ricreative (inclusi raccoglitori hobbisti)	5.000,89	2.074,29	20.176,93	31.400,60	7.635,81	4.320,23	22.042,44	19.940,72	21.401,12	31.091,89	0,00					165.084,92	1,91%
Sociali	4.167,41	2.074,29	10.088,47	31.400,60	4.581,49	1.440,08	22.042,44	0,00	53.502,81	19.432,43	0,00					148.730,00	1,72%
Ambientaliste	2.500,44	2.074,29	20.176,93	0,00	3.054,32	0,00	22.042,44	2.215,64	10.700,56	3.886,49	5.873,85					72.524,96	0,84%
Sindacati dei lavoratori	0,00	2.074,29	0,00	0,00	1.527,16	0,00	11.021,22	0,00	16.050,84	0,00	0,00					30.673,51	0,35%
Associazioni delle imprese	0,00	0,00	10.088,47	0,00	4.581,49	0,00	11.021,22	11.078,18	0,00	0,00	0,00					36.769,35	0,43%
Categorie specifiche	6.667,85	41.485,71	201.769,33	125.602,40	10.690,14	0,00	33.063,65	0,00	278.214,60	27.205,40	52.864,64	0,00	0,00	0,00	0,00	777.563,72	9,00%
Comunità e cittadini stranieri	1.666,96	0,00	0,00	94.201,80	3.054,32	0,00	11.021,22	0,00	53.502,81	7.772,97	8.810,77					180.030,86	2,08%
Automobilisti, ciclisti, pedoni e pendolari	1.666,96	0,00	201.769,33	31.400,60	7.635,81	0,00	11.021,22	0,00	10.700,56	0,00	44.053,87					308.248,35	3,57%
Persone a rischio di emarginazione	3.333,93	41.485,71	0,00	0,00	0,00	0,00	11.021,22	0,00	214.011,23	19.432,43	0,00					289.284,51	3,35%
Nuove Generazioni	6.667,85	62.228,56	151.327,00	1.004.819,20	30.543,25	64.803,41	396.763,84	26.587,63	288.915,16	97.162,16	99.855,44	0,00	0,00	0,00	0,00	2.229.673,49	25,80%
Bambineri e ragazzi	2.500,44	31.114,28	100.884,67	942.018,00	22.907,43	36.001,89	220.424,35	11.078,18	181.909,54	58.297,30	44.053,87					1.651.189,96	19,11%
Adolescenti e giovani	4.167,41	31.114,28	50.442,33	62.801,20	7.635,81	28.801,51	176.339,48	15.509,45	107.005,61	38.864,86	55.801,57					578.483,53	6,69%
Adulti e anziani	40.007,10	145.199,98	201.769,33	533.810,20	15.271,62	28.801,51	143.275,83	22.156,36	337.067,68	101.048,65	44.053,87	0,00	0,00	0,00	0,00	1.612.462,14	18,66%
Adulti	30.005,33	82.971,42	100.884,67	376.807,20	7.635,81	21.601,14	110.212,18	13.293,82	160.508,42	54.410,81	29.369,25					987.700,03	11,43%
Anziani	10.001,78	62.228,56	100.884,67	157.003,00	7.635,81	7.200,38	33.063,65	8.862,54	176.559,26	46.637,84	14.684,62					624.762,11	7,23%
Non residenti	0,00	0,00	20.176,93	62.801,20	0,00	0,00	0,00	11.078,18	0,00	42.751,35	5.873,85					142.681,51	1,65%
TOTALE	83.348,14	1.037.142,74	1.008.846,66	3.140.060,01	152.716,23	144.007,57	1.102.121,77	221.563,59	1.070.056,14	388.648,64	293.692,47	0,00	0,00	0,00	0,00	8.642.203,93	1,00
Ripartizione finale tra donne e uomini	83.348,14	1.037.142,74	1.008.846,66	3.140.060,01	152.716,23	144.007,57	1.102.121,77	221.563,59	1.070.056,14	388.648,64	293.692,47	0,00	0,00	0,00	0,00	8.642.203,93	100,00%
donne	41.674,07	674.142,78	524.600,26	1.727.033,00	83.993,93	79.204,16	606.166,97	115.213,07	588.530,87	213.756,75	146.846,23					4.801.162,10	55,55%
uomini	41.674,07	362.999,96	484.246,40	1.413.027,00	68.722,30	64.803,41	495.954,80	106.350,52	481.525,26	174.891,89	146.846,23					3.841.041,83	44,45%
Ripartizione finale tra frazioni e capoluogo	83.348,14	1.037.142,74	1.008.846,66	3.140.060,01	152.716,23	144.007,57	1.102.121,77	221.563,59	1.070.056,14	388.648,64	293.692,47	0,00	0,00	0,00	0,00	8.642.203,93	1,00
frazioni	45.841,47	414.857,09	605.307,99	2.041.039,01	76.358,11	72.003,79	551.060,89	66.469,08	535.028,07	97.162,16	146.846,23					4.651.973,89	53,83%
capoluogo	37.506,66	622.285,64	403.538,66	1.099.021,00	76.358,11	72.003,79	551.060,89	155.094,51	535.028,07	291.486,48	146.846,23					3.990.230,04	46,17%

check 8.642.203,93



IMPATTI ATTESI

	O1. AMBIENTE	O2. ECONOMIA	O3. SOCIO-CULTURA	O4. EQUITÀ SOCIALE (TRA PERSONE)	O5. EQUITÀ INTERLOCALE (TRA TERRITORI)	O6. EQUITÀ INTERTEMPORALE (TRA GENERAZIONI)	O7. DIVERSITÀ	O8. SUSSIDIARIETÀ	O9. NETWORKING PARTNERSHIP	O10. PARTECIPAZIONE
Comunicazione	Sensibilizzazione ad una cultura dell'ambiente come "madre terra" e "paesaggio culturale", la cui bellezza migliora la qualità della vita.	Aumento della conoscenza degli strumenti di sostegno allo sviluppo e di agevolazioni tariffarie.	Aumento della conoscenza delle iniziative culturali e della possibilità di partecipazione e scambio dell'esperienze.	Aumento della conoscenza degli strumenti di sostegno e integrazione.	Maggiore coinvolgimento dei cittadini delle frazioni per cercare insieme soluzioni.	Aumento della capacità di rapportarsi tra generazioni diverse, anche attraverso la divulgazione della conoscenza di esperienze personali.	Aumento della partecipazione femminile alla vita politica e amministrativa.	Aumento della capacità di relazione tra l'amministrazione e i cittadini.	Aumento della capacità di scambio di comunicazioni tra gli enti locali in relazione al miglioramento dei servizi gestiti in forma associata.	Aumento dei flussi informativi volti a stimolare la partecipazione attiva dei cittadini.
Miglioramento organizzativo del Comune	Aumento del risparmio energetico, attivazione di sostegni finanziari per proteggere e migliorare il patrimonio ambientale.	Amministrazione più accurata del denaro pubblico, ricerca di maggiori finanziamenti e loro impiego secondo principi etici tesi a ridurre, ammortizzare e incorporare costi ed evitare sprechi.	Aumento della qualità delle attività socio-culturali. Sportello e attività di orientamento e recupero per il miglioramento del personale.	Supporto ad associazioni quali la Rete di solidarietà, da usare sia per italiani sia per stranieri.	Sostegno della volontà di "miglioramento" guardando al futuro e all'Europa.	Aumento di sistemi e materiali per il risparmio energetico.	Sviluppo della capacità di riconoscere e valorizzare le differenze nella comunicazione interna e nel rapporto con i cittadini.	Sviluppo di consapevolezza e volontà di cambiamento (incluso il coraggio di azzerare e ripartire da zero).	Potenziamento e miglioramento della capacità di risposta ai bisogni attraverso le gestioni associate.	Migliore funzionamento dell'Amministrazione tramite decentramento, riduzione del peso della burocrazia e aumento di capacità decisionale ed operativa.
Manutenzione per la salvaguardia del territorio e del patrimonio	Conservazione dell'ambiente e immagine di Vicchio come territorio armonico, con identità autonome, ancora quasi integro.	Miglioramento dei collegamenti e della mobilità territoriale.	Spazi sociali comuni.	Aumento della capacità di godere degli spazi "pubblici" destinati alle varie categorie.	Aumento della capacità di intervenire sul territorio aperto e nelle aree urbane delle frazioni.	Conservazione e valorizzazione dell'ambiente e del territorio.	Interventi caratterizzati da attenzione alle diversità e alle tipicità del contesto.	Aumento di capacità "diffusa" per migliorare gli spazi comuni e la cura del proprio ambiente e la sua fruibilità da parte degli altri.	Miglioramento della rete di scambi di strumenti e competenze con altri Enti e/o privati.	Raccolta di segnalazioni e risposte adeguate e tempestive, incentivando l'impegno diretto nella cura del territorio e del patrimonio pubblico.
Nuove opere ed interventi di valorizzazione del territorio e del patrimonio	Introduzione di energie alternative per ridurre consumi.	Miglioramento della rete delle infrastrutture stradali, valorizzazione del patrimonio attrattivo di Montellieri.	Punti di incontro per i giovani, la conoscenza dell'altro, nonché gruppi di lavoro per sviluppare la creatività.	Aumento delle occasioni di convivenza ed incontro tra i diversi individui della comunità.	Aumento scambi e vantaggi interlocali tra le diverse comunità del territorio.	Progetti, anche finanziati da terzi, per l'uso sostenibile delle risorse ambientali e per il risparmio energetico.	Progettazione e realizzazione di interventi in modo da tener conto delle caratteristiche del contesto in cui si inseriscono e delle persone che ne usufruiranno.	Aumento della capacità di contribuire all'ideazione e alla progettazione. Collaborazione (da parte di associazioni e privati) alla qualificazione di parte degli interventi.	Sviluppo della capacità di realizzare opere e piani complessi attraverso la creazione di partenariati.	Coinvolgimento preventivo dei cittadini nella definizione di interventi che li riguardano.
Regolamentazione per il buon uso del territorio	Introduzione di "regole" per la tutela e valorizzazione ambientale attraverso gli strumenti urbanistici.	Regolamento urbanistico ed edilizio come strumenti per sviluppare attività di edilizia sostenibile.	Incontri aperti a tutti per far conoscere l'importanza di queste tematiche, l'utilità di iniziative e i risultati dei progetti.	Miglioramento della qualità della vita sensibilizzando al buon uso del territorio.	Ricerca sinergie con altri Comuni.	Promozione del recupero edilizio, introduzione di norme per il risparmio energetico e la bioarchitettura.	Introduzione di norme attente alle diversità del contesto nei regolamenti.	Promozione del "buon uso" del territorio e delle edificazioni da parte di privati.	Miglioramento della capacità di concertazione con gli altri Comuni, Provincia e Regione.	Coinvolgimento della cittadinanza nella definizione degli strumenti urbanistici.
Gestione delle acque	Riduzione di spechi e miglioramento del sistema di smaltimento.	Controllo sull'ente gestore per ridurre gli sprechi, migliorare la canalizzazione del ciclo delle acque e degli scarichi, assicurare la correttezza della fatturazione.	Aumento della consapevolezza legato ad un uso più razionale della risorsa "acqua".	Vigilanza sull'esercizio dell'effettivo diritto all'acqua per tutti e sulla applicazione di modalità eque di pagamento.	Potenziamento e migliore efficacia della rete e del sistema di smaltimento nelle aree periferiche.	Incremento dell'uso attento di una risorsa non inesauribile.	Promozione di forme differenziate di approvvigionamento (cisterne, pozzi etc) e di smaltimento (fitodepurazione).	Attenzione ai problemi degli acquedotti dei consorzi.	Miglioramento della capacità di programmazione e risposta alle emergenze da parte di Publicacqua.	Aumento della capacità civica di segnalare criticità e proporre soluzioni.



Gestione e recupero rifiuti	Riduzione della quantità dei rifiuti prodotti e incremento della raccolta differenziata.	Miglioramento della raccolta differenziata presso attività produttive, miglioramento del sistema di raccolta nel periodo turistico.	Iniziative di valore simbolico, quale quella di pulizia di una zona o una piazza (ad es. da parte di mamme e bambini della scuola primaria e secondaria e associazionismo locale).	Garanzia del servizio per tutti, anche con l'introduzione di agevolazioni tariffarie per le categorie disagiate.	Miglioramento del servizio di raccolta e della manutenzione delle aree in prossimità dei cassonetti nel territorio aperto e nelle frazioni.	Riduzione della quantità e incentivazione di forme di riuso e riciclo.	Incremento della raccolta differenziata attraverso un piano attento alle differenze del contesto territoriale e alle tipologie di utente.	Incremento dell'uso di strumenti (compostiere) per lo smaltimento autonomo.	Miglioramento della capacità di programmazione e risposta alle emergenze da parte di Publiambiente.	Aumento della capacità civica di segnalare criticità e proporre soluzioni.
Supporto e promozione attività economiche	Sostegno ad attività e promozione di iniziative per produzioni di qualità ambientale, attrazione di un turismo consapevole.	Sviluppo di interventi tesi a favorire il benessere qualitativo basato sulla riconciliazione tra umanità e natura, allargando gli orizzonti imprenditoriali.	Aumento della consapevolezza nella scelta dei consumi indirizzandoli verso prodotti di qualità.	Opportunità individuali per occasioni di sviluppo imprenditoriale e sperimentazioni soggettive.	Sinergie con altri soggetti che si occupano di sviluppo sostenibile per attivare maggiori risorse per iniziative congiunte.	Supporto e sviluppo delle produzioni biologiche e delle attività orientate allo sviluppo sostenibile.	Aumento del valore delle tipicità, rafforzamento delle filiere corte, valorizzazione del biologico (agroalimentare, artigianato, edilizia).	Aumento della capacità di fare sistema e promuovere il territorio e le sue imprese, in sinergia tra privati, associazioni e amministrazione pubblica.	Miglioramento del sistema di relazione con associazioni e imprenditori per realizzare interventi di sempre maggiore qualità.	Partecipazione attiva delle associazioni e della popolazione agli eventi promozionali che si realizzano nel corso dell'anno.
Interventi sociali	Regolamentazione e attivazione di "orti sociali".	Supporto a situazioni critiche, sviluppo di capacità delle persone di cercare risposte autonome alle difficoltà (ad es. assistenza domiciliare piuttosto che ricovero).	Aumento dell'inclusione sociale di gruppi (minoranze o anziani) con particolari problematiche, quali esempio l'analfabetismo.	Supporto all'auto-organizzazione delle persone in gruppi disponibili a rendere servizi ai più deboli, aiutando a superare il conformismo latente.	Sviluppo di rapporti tra realtà sociali di differenti comunità e multiculturalità per superare le ristrettezze.	Sviluppo di relazioni sociali basate sul rispetto reciproco.	Attivazione degli interventi del volontariato per coinvolgere la popolazione in attività socialmente utili.	Sviluppo delle capacità di incontro, aggregazione e integrazione con gli altri.	Potenziamento di fluide e dinamiche relazioni, scambio costruttivo di esperienze e conoscenze. Rete di solidarietà.	Diffusione della volontà di ascolto e del senso di comunità per dare voce a tutti.
Interventi culturali, educativi e ricreativi	Eventi di promozione ambientale (ad esempio ripulire aree del territorio) ed iniziative educative.	Sviluppo del potenziale attrattivo, qualificando ed estendendo l'offerta turistica.	Armoniche relazioni tra gruppi sociali diversi rafforzando il confronto reciproco, la possibilità di "incontro" e di "aiuto" nel rispetto delle diversità e delle potenzialità socio-culturali. Sviluppo delle potenzialità culturali presenti sul territorio tramite stretta collaborazione tra il Comune, cittadini, gruppi volontari, scuole, nonché eventi promozionali ed iniziative educative.	Ascolto dei più giovani, creando contatti e maggiori possibilità d'incontro". Ascolto delle culture "altre" e confronto per capire l'importanza della comunità.	Potenziamento di iniziative già intraprese in questi anni, tra cui i "gemellaggi".	Sviluppo di interesse e responsabilità nei giovani al rispetto dell'ambiente e della comunità. Promozione dell'intervento degli anziani nelle scuole e delle azioni di volontariato.	Ascolto delle numerose presenze straniere sul territorio. Sviluppo di flessibilità ed empatia mentale e culturale.	Sviluppo di strumenti e capacità (personali e sociali) per superare rigidità e resistenze al miglioramento.	Definizione di argomenti di interesse comune che coinvolgono varie tipologie di cittadini.	Coinvolgimento attivo dei cittadini ascoltando i loro bisogni e facendo esprimere le loro potenzialità.
Sicurezza, prevenzione sulle strade e sul territorio	Sviluppo delle attività di controllo e prevenzione reati ambientali.	Incremento della sicurezza stradale con abbattimento dei costi sociali collegati ad incidenti stradali e inosservanza delle norme di convivenza.	Aumento della consapevolezza e cultura del rispetto civile inteso come salvaguardia dei valori etici e di integrazione tra popolazione originaria e minoranza etniche.	Aumento della percezione individuale di sicurezza a discapito del diffuso senso di insicurezza e vulnerabilità individuale e di gruppo.	Aumento di esportazione verso la periferia dei servizi di sicurezza e prevenzione con distribuzione equa delle risorse tra capoluogo e frazioni.	Miglioramento dell'accessibilità e della sicurezza per i più piccoli e per gli anziani.	Individuazione di proposte e risposte articolate ai differenti comportamenti a rischio.	Incremento della capacità di singoli e associazioni di prevedere, proporre, attuare interventi (anche micro) che diminuiscono i rischi.	Miglioramento dell'integrazione tra le forze di Polizia Municipale del Mugello e gli altri soggetti che operano sul versante della sicurezza.	Sviluppo e valorizzazione dei comportamenti caratterizzati dal senso civico e spirito di comunità.
			0	0	0	0	0	0	0	0
			0	0	0	0	0	0	0	0
			0	0	0	0	0	0	0	0
			0	0	0	0	0	0	0	0
			0	0	0	0	0	0	0	0

TOTALE BUDGET PER AZIONE

Azioni	Budget (Euro)	progressivo totale	0,00 attribuzione spese generali	da "budget-servizi"	errore
Comunicazione	83.348,14		83.348,14	83.348,14	0,00
Miglioramento organizzativo del Comune	1.037.142,74	1.120.490,87	1.037.142,74	1.037.142,74	0,00
Manutenzione per la salvaguardia del territorio e del patrimonio	1.008.846,66	2.129.337,53	1.008.846,66	1.008.846,66	0,00
Nuove opere ed interventi di valorizzazione del territorio e del patrimonio	3.140.060,01	5.269.397,54	3.140.060,01	3.140.060,01	0,00
Regolamentazione per il buon uso del territorio	152.716,23	5.422.113,77	152.716,23	152.716,23	0,00
Gestione delle acque	144.007,57	5.566.121,34	144.007,57	144.007,57	0,00
Gestione e recupero rifiuti	1.102.121,77	6.668.243,11	1.102.121,77	1.102.121,77	0,00
Supporto e promozione attività economiche	221.563,59	6.889.806,69	221.563,59	221.563,59	0,00
Interventi sociali	1.070.056,14	7.959.862,83	1.070.056,14	1.070.056,14	0,00
Interventi culturali, educativi e ricreativi	388.648,64	8.348.511,46	388.648,64	388.648,64	0,00
Sicurezza, prevenzione sulle strade e sul territorio	293.692,47	8.642.203,93	293.692,47	293.692,47	0,00
		8.642.203,93	0,00	0,00	0,00
		8.642.203,93	0,00	0,00	0,00
		8.642.203,93	0,00	0,00	0,00
		8.642.203,93	0,00	0,00	0,00
		8.642.203,93	8.642.203,93	8.642.203,93	0,00



TOTALE	8.642.203,93	Errore	
	8.642.203,93	0,00	da "stakeholders"
	8.642.203,93	0,00	da "indici"
spese non classificabili (generali)	2.428.322,41		
Totale con spese generali	11.070.526,34		
	11.070.526,34	0,00	"da totale"
totale bilancio stretto	11.070.526,34		
spese oltre bilancio (castelcistio)	0,00		
spese oltre bilancio (publiacqua)	0,00		
	11.070.526,34		