

Planes de Acción



Resumen

Plan de Acción Territorial de

FERROL

Junio 2007

Introducción	1
Perfil	1
Visión	2
Misiones	3

El proyecto AWARDS está apoyado por la Comisión Europea bajo el Fondo Social Europeo - Artículo 6 Medidas Innovadoras (Convenio N° VS/2005/0315)

Las opiniones expresadas en este manual son las de los escritores, no representan necesariamente la visión de la Comisión Europea.



**EUROPEAN UNION
European Social Fund
Article 6 Innovative Measures**

Resumen

Introducción

Durante 2006 y 2007, 9 personas representando a 8 organizaciones de la Comarca de Ferrol contribuyeron a la elaboración de este Plan de Acción Territorial.

Tipología del Stakeholder	Número de personas	Número de organizaciones
Sindicatos	1	1
Asociaciones comerciales	5	4
Asociaciones ambientales	1	1
Asociaciones sociales	1	1
Autoridades públicas	1	1
Total	9	8

Perfil

Orientación	Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
Medio ambiente (Qué)	●●●●	●●●●	●●●●●	●●●●
Economía (qué)	●●●●	●●●	●●●	●●●
Socio-cultura (Qué)	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●
Equidad social entre individuos (Por qué)	●●●●	●●●●	●●●	●●●●
Equidad inter-local /entre territorios (Por qué)	●●●	●●●●	●●●●	●●●●
Equidad inter-temporal/entre generaciones (Por qué)	●●●	●●●	●●●	●●●●
Diversidad (Cómo)	●●●●	●●●●	●●●●	●●●
Subsidiariedad (Cómo)	●●●	●●●●	●●●●	●●●●
Trabajo en equipo y compañerismo (Cómo)	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●
Participación (Cómo)	●●●	●●●●	●●●	●●●●

Potencial Social - Capital Institucional	Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
Distribución de las competencias para la toma estratégica de decisiones	●●●	●●●●	●●●●	●●●●
Autonomía del presupuesto para el apoyo de la toma estratégica de decisiones	●●●	●●●●	●●●●	●●●●
Interacciones equilibradas	●●●	●●●●	●●●	●●●●
Acceso a información, diálogo y debate	●●●	●●●●●	●●●	●●●●

Potencial Social - Capital Humano	Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
Percepción de varios enfoques de desarrollo	●●●●	●●●●●	●●●●	●●●●
Creatividad e innovación emprendedora	●●●●	●●●●	●●●●	●●●
Capacidad de enfrentarse a la complejidad y de anticipar el cambio	●●●	●●●●	●●●	●●●●
Empleabilidad	●●●	●●●	●●●	●●●●
Confianza en los recursos propios sin necesidad de comprometer a terceros	●●●●	●●●●	●●●●	●●●
Integración de habilidades sociales y técnicas para procesos innovadores	●●●●	●●●	●●●	●●●●

Potencial Social - Capital Social	Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
Conocimiento local para los procesos de diversificación	●●●	●●●●	●●●●	●●●
Cohesión multicultural para realzar el desarrollo local	●●●	●●●	●●●●	●●●
Cohesión social	●●●	●●●	●●●●	●●●
Movilización de todos los agentes	●●●●	●●●●	●●●●●	●●●●
Sistema de valores compartido	●●●	●●●	●●●●	●●●●
Visiones de desarrollo compartidas	●●●●	●●●●●	●●●●	●●●●

Dinámica	Fortalezas	Debilidades	Oportunidades	Amenazas
Comprensión del problema	●●●	●●●	●●●	●●●●
Aprendizaje colectivo abierto	●●●	●●●	●●●	●●●
Negociación y codecisión	●●●●	●●●●	●●●●	●●●
Creación de una visión común	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●
Orientación al cliente	●●●●	●●●	●●●●●	●●●●
Orientación a los resultados (¿Cuándo?)	●●●●	●●●●	●●●●	●●●●

Visión

Stakeholders e investigadores siguieron la visión del proyecto AWARDS para definir estrategias dirigidas a mejorar la situación actual en el área de estudio local:

“Vida sostenible es la conducta humana basada en la capacidad de acceso a los recursos integrando las vertientes económica, ambiental y sociocultural para satisfacer simultáneamente las necesidades de diferentes personas, generaciones y territorios.”

Misión

La visión de AWARDS se sustenta en misiones derivadas de la combinación de diferentes hipótesis de acciones innovadoras elaboradas por stakeholders e investigadores.

Estas misiones constituyen el componente conductor de las 6 trayectorias principales de mejora.

- Mejorar el análisis y solución de los problemas del territorio derivados de los inminentes cambios económicos y sociales para conseguir una reactivación económica global y una mejora de la situación laboral y personal de los ciudadanos, especialmente de las mujeres, mediante la sensibilización y el reconocimiento de la problemática edad-género implicando a todos los sectores sociales
- Evitar el estancamiento económico y el crecimiento irregular con nuevos enfoques y estrategias que impliquen a todos los sectores y supongan una mejora de la calidad de vida y medioambiental, y una sociedad más diversificada, menos dispersa y atomizada, con mayor cohesión social, respeto intergeneracional e intercultural, y mejores competencias locales.
- Mejorar la orientación hacia las mujeres como usuario y recurso de los planes y cursos para consolidar la estabilidad y diversidad económica y evitar una situación de desequilibrio social.
- Mejorar la integración de las políticas (Genero, edad, inserción, empleo) y la interdependencia entre los aspectos socio-culturales, ambientales y económicos, promoviendo la colaboración entre universidad-empresa-ayuntamiento, agencias de desarrollo y ciudadanos a través de mecanismos adecuados de participación.
- Mejorar la calidad de vida fomentando la concreción (especificación de procesos y plazos) de los planes y proyectos locales, y divulgación de las visiones comunes de los mismos relativas a los aspectos económicos, ambientales y socioculturales, para mejorar la implicación ciudadana, la idea de comunidad y la cohesión social, consiguiendo así una mayor diversificación económica y sociocultural, y ,a la vez, una visión compacta de futuro.
- Mejorar el panorama económico, cultural y social, consiguiendo un crecimiento equitativo en la comarca, a través de de la colaboración entre municipio y autoridades para potenciar iniciativas y proyectos locales, previniendo la apatía y la despreocupación.

Cada una de las seis trayectorias se definen en el informe sobre el Plan de Acción territorial en términos de:

- resultados esperados y
- medidas de organización y financiación

El Plan de Acción territorial se basó en un intensivo Análisis del Contexto Local llevado a cabo por stakeholders e investigadores.

El informe sobre el Análisis del Contexto Local proporciona detalles sobre el análisis DAFO (SLD/SWOT) que se realizó para los 32 aspectos SLD, las hipótesis de acciones innovadoras que se identificaron y los indicadores utilizados para los impactos de las políticas en cuestión.